

2022-2028年中国石油运输 行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国石油运输行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259308.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着美国页岩油技术的不断突破及页岩油产量的大幅增加，近几年美国原油产量显著提升。在2018年底，美国月度原油产量超过俄罗斯和沙特，成为全球第一大产油国。与此同时，由于国内原油较为过剩，美国原油出口量快速增长。两者共同导致美国对原油的定价权显著增强，进而开启了国际原油市场以OPEC、俄罗斯和美国的三者为主导的“三足鼎立”新格局。2018年美国原油出口目的地国家占比 目前来看，OPEC尚有2.3百万桶/天的剩余原油产能，有能力部分弥补因制裁伊朗导致的原油出口量下滑。此外，美国原油出口量大幅增加，也有助于弥补伊朗原油缺口。2018年，伊朗原油海运出口量占比为4.7% 中企顾问网发布的《2022-2028年中国石油运输行业前景展望与投资战略报告》共二十三章。首先介绍了中国石油运输行业市场发展环境、石油运输整体运行态势等，接着分析了中国石油运输行业市场运行的现状，然后介绍了石油运输市场竞争格局。随后，报告对石油运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油运输行业发展趋势与投资预测。您若想对石油运输产业有个系统的了解或者想投资中国石油运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章中国石油运输行业特征分析一、产品概述二、产业链分析三、中国中国石油运输行业在国民经济中的地位四、中国石油运输行业生命周期分析1．行业生命周期理论2．中国石油运输行业生命周期 第二章中国石油运输行业发展环境分析一、宏观经济环境分析二、国际贸易环境分析三、宏观政策环境分析四、中国中国石油运输行业政策环境五、行业运行环境对中国中国石油运输行业的影响分析 第三章中国石油运输行业市场分析 OPEC成员国基本分布在沿海，原油出口大多依靠油轮运输。油轮运输需求产生于原油的跨区域贸易行为，在原油产业链中处于中间环节。而在整个原油产业链中，原油供给常常是瓶颈所在。因此，原油供给在产业链中往往充当“水龙头”的角色：以每一轮“开闸”（以OPEC为核心），都会导致油轮运输需求显著改善，并促进油运运价大幅提升。原油出口海运周转量一、2015-2019年中国中国石油运输市场规模及增速二、影响中国石油运输市场规模的因素三、2022-2028年中国中国石油运输市场规模及增速预测四、中国石油运输市场发展潜力分析五、市场需求现状及发展趋势 第四章区域市场分析一、区域市场分布总体情况二、重点省市市场分析三、重点省市进口分析 第五章中国石油运输细分产品市场分析一、细分产品特色二、细分产品市场规模及增速三、2022-2028年细分产品市场规模及增速预测四、重点细分产品市场前景预测 第六章中国石油运输所属行业生产分析一、2015-2019年中国石油运输所属行业生产规模及增速二、2022-2028

年中国石油运输所属行业产量产能变化趋势三、行业领导者的生产现状及产品策略四、中国石油运输行业生产中存在的问题 第七章中国石油运输所属行业区域生产分析一、区域生产分布总体情况二、重点省市生产分析三、重点省市所属行业出口分析 第八章中国石油运输行业竞争分析一、竞争分析理论二、中国石油运输行业竞争格局1. 现有竞争者分析2. 潜在进入者分析3. 供应商的讨价还价能力分析4. 买方的讨价还价能力分析5. 替代品的威胁三、中国石油运输行业市场集中度分析四、2015-2019年重点企业市场份额及变化五、竞争的关键因素 第九章中国石油运输产品价格分析一、2015-2019年中国石油运输价格走势二、影响中国石油运输产品价格的关键因素分析1. 成本2. 供需情况3. 关联产品4. 其他三、2022-2028年中国石油运输产品价格变化趋势四、主要中国石油运输企业价位及价格策略 第十章中国石油运输行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对中国石油运输行业的影响三、主要中国石油运输企业渠道策略研究四、各区域主要代理商情况 第十一章中国石油运输所属行业进出口分析一、所属行业出口分析1. 我国中国石油运输所属行业出口总量及增长情况2. 中国石油运输海外市场分布情况3. 中国石油运输行业经营海外市场的主要品牌4. 中国石油运输行业出口态势展望二、所属行业进口分析1. 我国中国石油运输行业进口总量及增长情况2. 我国中国石油运输进口主要国家及地区3. 进口品牌对中国石油运输行业的促进与影响4. 中国石油运输行业进口态势展望 第十二章中国石油运输上游产业分析一、上游产业发展现状1. 生产情况2. 需求情况3. 价格情况二、上游产业发展趋势三、上游产业对中国石油运输行业的影响 第十三章中国石油运输下游产业分析一、下游产业发展现状二、下游产业发展趋势三、下游产业对中国石油运输行业的影响 第十四章中国石油运输行业用户分析一、用户认知程度分析二、用户需求特点分析三、用户购买途径分析 第十五章替代品分析一、替代品发展现状二、替代品发展趋势三、替代品对中国石油运输行业的影响 第十六章互补品分析一、互补品发展现状二、互补品发展趋势三、互补品对中国石油运输行业的影响 第十七章中国石油运输行业工艺技术发展分析一、工艺技术发展现状二、工艺技术发展趋势 第十八章中国石油运输行业主导驱动因素分析一、国家政策导向二、相关行业发展三、行业技术发展四、社会需求变化 第十九章重点中国石油运输企业分析（家）一、中国石油天然气运输公司（一）、企业简介及经营特色（二）、企业财务指标分析比较（三）企业偿债能力分析（四）企业运营能力分析（五）企业盈利能力分析（六）、企业竞争力分析比较二、中信海洋直升机股份有限公司（一）、企业简介及经营特色（二）、企业财务指标分析比较（三）企业偿债能力分析（四）企业运营能力分析（五）企业盈利能力分析（六）、企业竞争力分析比较三、招商局能源运输股份有限公司（一）、企业简介及经营特色（二）、企业财务指标分析比较（三）企业偿债能力分析（四）企业运营能力分析（五）企业盈利能力分析（六）、企业竞争力分析比较四、渤海石油运输有限责任公司（一）、企业简介及经营特色（二）、企业财务指标分析比较（三）企业

偿债能力分析（）企业运营能力分析（）企业盈利能力分析（三）、企业竞争力分析比较五、浙江省岱山县石油运输有限公司（一）、企业简介及经营特色（二）、企业财务指标分析比较（）企业偿债能力分析（）企业运营能力分析（）企业盈利能力分析（三）、企业竞争力分析比较六、陕西延长石油（集团）管道运输公司（一）、企业简介及经营特色（二）、企业财务指标分析比较（）企业偿债能力分析（）企业运营能力分析（）企业盈利能力分析（三）、企业竞争力分析比较七、广州宏鑫石油化工运输有限公司（一）、企业简介及经营特色（二）、企业财务指标分析比较（）企业偿债能力分析（）企业运营能力分析（）企业盈利能力分析（三）、企业竞争力分析比较八、南京海途船务代理有限公司（一）、企业简介及经营特色（二）、企业财务指标分析比较（）企业偿债能力分析（）企业运营能力分析（）企业盈利能力分析（三）、企业竞争力分析比较九、厦门华丽晶石油化工运输公司（一）、企业简介及经营特色（二）、企业财务指标分析比较（）企业偿债能力分析（）企业运营能力分析（）企业盈利能力分析（三）、企业竞争力分析比较十、湖北汉通石油运输贸易有限责任公司（一）、企业简介及经营特色（二）、企业财务指标分析比较（）企业偿债能力分析（）企业运营能力分析（）企业盈利能力分析（三）、企业竞争力分析比较 第二十章 中国石油运输行业进入壁垒及机会分析一、行业进入壁垒分析二、行业进入机会分析，行业热点事件，行业热点事件对整个行业的影响分析，中国石油运输行业进入机会 第二十一章 中国石油运输行业投资风险分析一、环境风险二、产业链上下游风险三、行业政策风险四、市场风险五、其他风险 第二十二章 中国石油运输行业市场前景与预测分析一、行业重点企业投资行为分析二、中国石油运输行业盈利水平分析三、行业投资机会分析，细分市场机会，新进入者投资机会，产业链投资机会四、中国石油运输行业总体机会评价 第二十三章 中国石油运输行业投资策略分析()一、产品定位与定价二、成本控制建议三、技术创新四、渠道建设与营销策略五、投资策略六、如何应对当前经济形势() 图表目录：图表2019年我国石油和化工主要子行业固定资产投资及占全国比重情况图表2015-2019年石化行业三大子行业固定资产投资增速图表2019年我国石化行业三大子行业固定资产投资额比重图表我国石油运输行业所处生命周期示意图图表行业生命周期、战略及其特征图表2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）图表2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）图表2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表2019年居民消费价格主要数据图表2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=）图表2015-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=）图表2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）图表2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）图表2015-2019年我国石油运输行业销售收入及增长情况图表2015-2019年我国石油运输行业销售收入及增长对比图表2022-2028年我国石油运输行业销售收入预测图图表2015-2019年我国石油运输行业资产合计及增长情况图表2015-2019年我国石油

运输行业资产合计及增长对比图表2015-2019年我国石油运输行业工业总产值及增长情况图表2015-2019年我国石油运输行业工业总产值及增长对比图表2022-2028年我国石油运输行业工业总产值预测图图表石油运输行业环境“波特五力”分析模型图表2015-2019年我国石油运输行业主营业务成本及增长情况图表2015-2019年我国石油运输行业主营业务成本及增长对比图表2015-2019年我国原油单月及累计进出口数量图表2015-2019年我国原油单月进口量及同比增长率图表2015-2019年同期我国原油累计进口量及同比增长率图表2015-2019年我国成品油单月及累计进出口数量图表2015-2019年我国成品油单月进口量及同比增长率图表2015-2019年我国成品油单月出口量及同比增长率更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259308.html>